

**MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE Sp. z o. o.**

ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań,  
tel +48/61 869 25 37; tel. +48/61 869 20 00;  
e-mail: ekolas@mtp.pl; www.ekolas.mtp.pl  
Konto: Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A. w Warszawie o/Poznań  
Nr konta: 38 102040270000110204242962  
**NIP:** 777-00-00-488  
Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu  
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego  
KRS: 0000202703  
Kapitał zakładowy: 42 310 200,00 PLN



**11-13 września 2020,  
Szkłarnia k. Janowa Lubelskiego**

## **REGULAMIN DLA UCZESTNIKÓW TARGÓW EKO-LAS 2020 organizowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.**

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Przepisy niniejszego Regulaminu obowiązują uczestników targów EKO - LAS organizowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwane dalej MTP.
- 1.2. Wystawcy uczestniczący w targach są ponadto zobowiązani do przestrzegania:
  - „Postanowień szczegółowych”,
  - „Zakresu tematycznego”.„Postanowienia szczegółowe” i „Zakres tematyczny” ustalone odrębnie wraz z niniejszym Regulaminem stanowią integralną część umowy uczestnictwa.
- 1.3. W targach mogą uczestniczyć podmioty prezentujące ofertę zgodną z „Zakresem tematycznym”. Jeżeli oferta nie znajduje odpowiednika w „Zakresie tematycznym”, ale jest do niego zbliżona lub pokrewna, jej wystawienie na targach wymaga zgody MTP.

### **2. ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA I ZAWARCIE UMOWY**

- 2.1. Zgłoszenia uczestnictwa należy dokonać poprzez:
    - a) złożenie zamówienia on-line poprzez Strefę Wystawcy: [www.strefawystawcy.pl](http://www.strefawystawcy.pl),
    - b) wpłatę kaucji z tytułu najmu powierzchni wystawienniczej, o której mowa w „Postanowieniach szczegółowych”.Zgłoszenie uczestnictwa przyjmuje się za dokonane w dniu, w którym zostaną spełnione powyższe warunki.
  - 2.2. Zgłoszenia uczestnictwa należy dokonać do dnia określonego jako termin zgłoszeń uczestnictwa. Zgłoszenia uczestnictwa dokonane po tym terminie będą rozpatrywane przez MTP w miarę dostępności powierzchni wystawienniczej.
  - 2.3. Zgłoszenie uczestnictwa jest równoznaczne ze złożeniem oferty uczestnictwa w targach.
  - 2.4. MTP informują o przyjęciu oferty uczestnictwa w targach i zawarciu umowy przesyłając „Potwierdzenie zgłoszenia uczestnictwa”, w którym określają wielkość i rodzaj przydzielonej powierzchni wystawienniczej oraz jej lokalizację. Za datę zawarcia umowy uczestnictwa przyjmuje się datę wystawienia przez MTP „Potwierdzenia zgłoszenia uczestnictwa”.
  - 2.5. MTP zastrzegają sobie prawo odmowy przyjęcia oferty uczestnictwa w targach (np. z powodu niezgodności oferty z zakresem tematycznym, wyczerpania możliwości lokalizacyjnych targów). W takim przypadku MTP dokonają zwrotu wpłaconej kaucji z tytułu najmu powierzchni wystawienniczej na konto płatnika.
  - 2.6. Wszelkie zmiany zamówienia powierzchni i umowy uczestnictwa wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
  - 2.7. Zgłaszający uczestnictwo są zobowiązani do dokonania opłaty rejestracyjnej z tytułu rejestracji przez MTP wystawcy i innych świadczeń. Wysokość opłaty rejestracyjnej, zakres świadczeń objętych tą opłatą oraz zasady płatności są określone w „Postanowieniach szczegółowych”.
  - 2.8. Przekazanie powierzchni wystawienniczej nastąpi pod warunkiem uregulowania wymagalnych należności, wynikających z zawartej umowy uczestnictwa.
- W przypadku ich nieuregulowania przed rozpoczęciem targów MTP zastrzegają sobie prawo do nieprzekazania powierzchni wystawienniczej do czasu ich zapłaty.

### **3. ODWOŁANIE UCZESTNICTWA**

- 3.1. Odwołanie oferty uczestnictwa albo odstąpienie od umowy uczestnictwa wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

- 3.2. W przypadku odwołania oferty uczestnictwa albo odstąpienia od umowy uczestnictwa opłata rejestracyjna jest wymagalna, a wpłacona nie podlega zwrotowi.
- 3.3. Podmiotom, które odwołały ofertę uczestnictwa w targach albo odstąpiły od umowy uczestnictwa w terminie do 14 dni od daty jej zawarcia, tj. od daty wystawienia przez MTP „Potwierdzenia zgłoszenia uczestnictwa”, zostanie zwrócona kaucja z tytułu najmu powierzchni, o której mowa w punkcie 2.1.
- 3.4. Odstąpienie od umowy uczestnictwa w targach po upływie 14 dni od daty jej zawarcia tj. od daty wystawienia przez MTP „Potwierdzenia zgłoszenia uczestnictwa”, powoduje przepadek kaucji, o której mowa w punkcie 2.1.
- 3.5. Podmiotom, które odwołały ofertę uczestnictwa albo odstąpiły od umowy uczestnictwa nie przysługują świadczenia objęte opłatą rejestracyjną. Otrzymane od MTP wraz z „Potwierdzeniem zgłoszenia uczestnictwa” karty wystawcy i zaproszenia na wydarzenia towarzyszące podlegają zwrotowi do MTP.

#### **4. WSPÓŁWYSTAWCY I FIRMY REPREZENTOWANE**

- 4.1. Wystawcy mają obowiązek zgłoszenia jako współwystawców podmioty, które korzystają z części stoiska wystawcy i prezentują własne produkty i/lub usługi przy udziale własnego personelu.
- 4.2. Z tytułu zgłoszenia współwystawcy MTP pobierają opłatę w wysokości 50% opłaty rejestracyjnej, o której mowa w punkcie 2.7.
- 4.3. Współwystawcy przysługują prawa i obowiązki wystawcy.
- 4.4. MTP wyrażają zgodę na udział współwystawców w „Potwierdzeniu zgłoszenia uczestnictwa”. Bez zgody MTP wystawca nie jest uprawniony do oddawania innym podmiotom stoiska lub jego części w podnajem albo do nieodpłatnego używania.
- 4.5. Wystawca może zgłosić jako firmy reprezentowane podmioty, których produkty i/lub usługi są prezentowane na stoisku wystawcy, ale bez udziału personelu firmy reprezentowanej.
- Zgłoszone firmy reprezentowane umieszczane są w katalogu w spisie firm reprezentowanych, ze wskazaniem wystawców, którzy je reprezentują. Z tytułu zgłoszenia firm reprezentowanych nie pobiera się dodatkowych opłat.

#### **5. USŁUGI TARGOWE**

- 5.1. Wystawcy dokonują zamówienia świadczonych przez MTP usług związanych z uczestnictwem w targach on-line poprzez Strefę Wystawcy.
- 5.2. Zamówienia usług targowych należy dokonać w terminie podanym jako termin nadsyłania zamówień.
- 5.3. Ceny usług targowych ustalane są odrębnie dla danych targów. Szczegółowe informacje dostępne są na formularzach zgłoszeniowych i formularzach zamówień poszczególnych usług targowych.
- 5.4. Zamawiający usługi budowy i wyposażenia stoiska w MTP podpisują odrębną umowę o budowę i wyposażenie stoiska. Warunkiem rozpoczęcia przez MTP realizacji zamówienia jest dokonanie przez zamawiającego wpłaty zaliczki określonej w umowie o budowę i wyposażenie stoiska, a także uregulowanie przez zgłaszającego uczestnictwo wymagalnych należności, wynikających z zawartej umowy uczestnictwa.
- 5.5. Przyłącza techniczne do stoisk: elektryczne wykonywane są wyłącznie przez MTP.
- 5.6. Dokumenty uprawniające do wstępu i wjazdu na teren MTP są określone w „Postanowieniach szczegółowych”.

#### **6. PRAWA OCHRONNE I NORMY BEZPIECZEŃSTWA EKSPONATÓW**

- 6.1. Wyroby prezentowane na targach (w szczególności maszyny i urządzenia) powinny posiadać świadectwa oceny zgodności z wymaganymi normami, dotyczącymi zwłaszcza bezpieczeństwa, określonymi w stosownych przepisach prawa. Jeżeli wyrób prezentowany na targach nie został poddany wymaganej prawem ocenie zgodności z normami, wystawca powinien umieścić stosowną informację na stoisku, w widocznym miejscu.
- 6.2. Zaleca się przed wystawieniem na targach nowych produktów (wyrobów, rozwiązań, znaków towarowych itp.), które miałyby być objęte ochroną prawną, zgłosić je wcześniej w urzędzie patentowym, aby nie narazić się na zarzut upublicznienia lub braku nowości.
- Zgodnie z regulacjami przyjętymi w międzynarodowych konwencjach prawnych, urzędy patentowe nie uznają zgłoszeń dotyczących produktów (rozwiązań) wcześniej ujawnionych na targach, z wyjątkiem wystaw międzynarodowych oficjalnych lub oficjalnie uznanych w rozumieniu przepisów tzw. konwencji paryskich.
- 6.3. W przypadku publicznego wykonania albo odtwarzania utworów muzycznych i słowno-muzycznych, uczestnik targów jest zobowiązany do uzyskania we własnym zakresie zgody organizacji powołanych do zbiorowego zarządzania prawami twórców i do zapłaty na ich rzecz wynagrodzenia (tantiem).
- Uczestnik targów powinien respektować obowiązujące w zakresie ochrony prawa autorskiego i praw pokrewnych przepisy prawa wspólnotowego Unii Europejskiej i przepisy prawa wewnętrznego Rzeczypospolitej Polskiej.
- 6.4. MTP nie ponoszą odpowiedzialności za naruszenie praw wystawców i innych uczestników targów, wynikających z uzyskanej przez nich ochrony prawnej wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, oznaczenia geograficznego, topografii układów scalonych lub znaku towarowego, a także praw autorskich, praw wynikających z umów licencyjnych, cesji, know-how itp.

## **7. PRZEPISY PORZĄDKOWE**

- 7.1. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów budowlano - montażowych, przeciwpożarowych i bhp obowiązujących na terenie targów.
- 7.2. Wystawca ponosi całkowitą odpowiedzialność za szkody wynikłe z funkcjonowania jego urządzeń oraz osób przez niego zatrudnionych w trakcie montażu, trwania targów i demontażu.
- 7.3. Ekspozyty nie mogą być umieszczane w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoiska, a pokazy sprzętu nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego poruszania się uczestników i publiczności ani zakłócać ich spokoju.
- 7.4. Niedozwolone jest umieszczanie cen na ekspozycjach.
- 7.5. MTP zastrzega sobie prawo odmówienia zezwolenia na instalowanie ekspozycji, które uzna za niebezpieczne lub uciążliwe.
- 7.6. Wystawca zobowiązany jest do usunięcia przed rozpoczęciem imprezy ze stoiska i terenu opakowań swoich ekspozycji.
- 7.7. Naprawa uszkodzeń lub zmiana wystroju stoiska może być dokonywana tylko w godzinach, w których targi są zamknięte dla zwiedzających.
- 7.8. Personel obsługujący stoisko Wystawcy w czasie trwania targów obowiązany jest do noszenia identyfikatorów - służbowych kart wstępu otrzymanych od MTP.
- 7.9. W przypadku, gdy stoisko zajmowane jest przez dwu lub więcej Wystawców, należy określić, który z nich jest wyłącznym reprezentantem wobec MTP.
- 7.10. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu i wydawanych przez MTP poleceń porządkowych i jest odpowiedzialny za wszelkie uchybienia ze strony własnej, osób przez niego zatrudnionych i współwystawców.
- 7.11. W godzinach otwarcia targów stoisko powinno być udostępnione dla zwiedzających. Okresowe zamknięcie stoiska wymaga zgody MTP.
- 7.12. Wystawca po zakończeniu imprezy jest zobowiązany do pozostawienia po sobie posprzątanego terenu

## **8. KATALOG WYSTAWCÓW, REKLAMA, FOTOGRAFOWANIE I FILMOWANIE**

- 8.1. Wystawcy targów mają obowiązek wpisania poprzez Strefę Wystawcy: strefawystawcy.pl, wpisu do katalogu tj. wpisu adresowego swojej firmy, a także współwystawcy. Obligatoryjny wpis adresowy obejmuje nazwę oraz dane teleadresowe firmy i jest umieszczany w katalogu w wersji drukowanej oraz w Internecie. Nadesłanie zgłoszenia wpisu do katalogu po terminie oddania katalogu do druku skutkuje zamieszczeniem wpisu wyłącznie w wersji internetowej katalogu.
- 8.2. Wystawca ma prawo do odpłatnego zamieszczenia w katalogu informacji lub reklamy handlowej.
- 8.3. MTP nie ponoszą odpowiedzialności za konsekwencje błędów redakcyjnych i pominięć powstałych w katalogu.
- 8.4. Każda firma, której wpis został zamieszczony w katalogu, ma prawo do otrzymania bezpłatnie jednego egzemplarza katalogu.
- 8.5. Wystawca ma prawo do reklamowania swoich towarów wyłącznie wewnątrz własnego stoiska pod warunkiem, że nie zakłóca toku pracy innych uczestników.
- 8.6. Reklama poza stoiskiem jest odpłatna i wymaga zgody MTP. Brak zgody spowoduje usunięcie reklam na koszt i ryzyko wystawcy.
- 8.7. MTP zastrzega sobie prawo do filmowania i fotografowania stoisk oraz do wykorzystywania tych materiałów do własnych celów bez jakichkolwiek zobowiązań wobec Wystawców i osób trzecich.
- 8.8. Wystawca ma prawo do fotografowania i filmowania własnego stoiska pod warunkiem, że czynności te nie spowodują zakłóceń w organizacji i przebiegu targów.
- 8.9. Fotografowanie i filmowanie obiektów targowych, stoisk i ekspozycji przez osoby trzecie wymaga zezwolenia MTP.

## **9. UBEZPIECZENIE, OCHRONA TARGÓW**

- 9.1. MTP nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób i uszkodzenia ekspozycji znajdujących się na terenach targowych przed, po i w czasie trwania targów, jak również za szkody spowodowane przez personel, publiczność i osoby trzecie.
- 9.2. MTP nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, zalaniem wodą, uderzeniem pioruna, eksplozją, przerwą w dostawie wody, prądu i gazu i innymi tego typu przyczynami, a także działaniem siły wyższej.
- 9.3. Wystawca zobowiązany jest do natychmiastowego zgłoszenia MTP wszelkiej powstałej szkody.
- 9.4. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania poleceń wydanych przez MTP w zakresie ochrony przeciwpożarowej innych ze względu na bezpieczeństwo.
- 9.5. MTP poza godzinami otwarcia targów zapewnia dozór obiektów targowych.
- 9.6. Zaleca się Wystawcom ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w targach, jak również ubezpieczenie ekspozycji.

## **10. CŁO I SPEDYCJA**

10.1. Przywóz / wywóz towarów przez uczestników targów z państw nie należących do Unii Europejskiej oznacza wprowadzenie / wyprowadzenie towarów na obszar celny Wspólnoty Europejskiej i powoduje powstanie obowiązków przewidzianych w przepisach prawa celnego, chyba że umowy międzynarodowe stanowią inaczej.

Uczestnik targów z państwa nie należącego do Wspólnoty Europejskiej powinien zapoznać się z obowiązującymi przepisami prawa wspólnotowego (Wspólnotowy Kodeks Celny, Wspólna Taryfa Celna, rozporządzenia) i przepisami prawa wewnętrznego Rzeczypospolitej Polskiej (ustawa „Prawo celne” i przepisy wykonawcze).

10.2. Transport i spedycja eksponatów oraz innych towarów odbywa się na koszt i ryzyko uczestnika targów.

## **11. REKLAMACJE**

11.1. Wszelkie reklamacje uczestników targów wobec MTP powinny być zgłaszane w formie pisemnej.

11.2. Reklamacje wystawców dotyczące budowy stoisk przez MTP, ich lokalizacji (miejsca prezentacji) i rozmiarów faktycznie zajmowanej powierzchni będą rozpatrywane przez MTP pod warunkiem ich zgłoszenia najpóźniej do ostatniego dnia trwania targów włącznie (przed demontażem stoiska).

11.3. Pozostałe reklamacje wystawców mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 1 miesiąca od dnia zakończenia targów.

11.4. Po upływie określonych powyżej terminów reklamacje nie będą uwzględnione.

## **12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

12.1. MTP zastrzegają sobie, w przypadkach zaistnienia okoliczności od nich niezależnych, prawo do odwołania, częściowego zamknięcia, skrócenia albo przełożenia terminu targów.

W takich przypadkach wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania lub zmniejszenia opłat za najem powierzchni wystawienniczej.

12.2. Uczestnik targów powinien respektować obowiązujące przepisy prawa wspólnotowego Unii Europejskiej i przepisy prawa wewnętrznego Rzeczypospolitej Polskiej.

12.3. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu uczestnictwa w targach organizowanych przez MTP i realizacji przez MTP usług zleconych przez uczestników targów, będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny w Poznaniu.

12.4. Dla rozstrzygania ewentualnych sporów przyjmuje się jako obowiązujący tekst Regulaminu w języku polskim.

12.5. Prawem obowiązującym przy interpretacji postanowień Regulaminu jest prawo Polskie.

## **ZARZĄD**

**Międzynarodowych Targów Poznańskich Sp. z o.o.**