



07-09.09.2018, Mostki k. Świebodzina

<p>REGULAMIN DLA UCZESTNIKÓW TARGÓW EKO - LAS 2018 organizowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.</p>	<p>REGULATION FOR PARTICIPANTS IN EKO - LAS 2018 FAIR organized by Poznań International Fair Ltd.</p>
<p>1. POSTANOWIENIA OGÓLNE</p> <p>1.1. Przepisy niniejszego Regulaminu obowiązują uczestników targów EKO - LAS organizowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwane dalej MTP.</p> <p>1.2. Wystawcy uczestniczący w targach są ponadto zobowiązani do przestrzegania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Postanowień szczegółowych”, - „Zakresu tematycznego”. <p>„Postanowienia szczegółowe” i „Zakres tematyczny” ustalone odrębnie wraz z niniejszym Regulaminem stanowią integralną część umowy uczestnictwa.</p> <p>1.3. W targach mogą uczestniczyć podmioty prezentujące ofertę zgodną z „Zakresem tematycznym”. Jeżeli oferta nie znajduje odpowiednika w „Zakresie tematycznym”, ale jest do niego zbliżona lub pokrewna, jej wystawienie na targach wymaga zgody MTP.</p> <p>2. ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA I ZAWARCIE UMOWY</p> <p>2.1. Zgłoszenia uczestnictwa należy dokonać poprzez:</p> <p>a) złożenie zamówienia on-line poprzez Strefę Wystawcy: www.strefawystawcy.pl,</p> <p>b) wpłatę kaucji z tytułu najmu powierzchni wystawienniczej, o której mowa w „Postanowieniach szczegółowych”.</p> <p>Zgłoszenie uczestnictwa przyjmuje się za dokonane w dniu, w którym zostaną spełnione powyższe warunki.</p> <p>2.2. Zgłoszenia uczestnictwa należy dokonać do dnia określonego jako termin zgłoszeń uczestnictwa. Zgłoszenia uczestnictwa dokonane po tym terminie będą rozpatrywane przez MTP w miarę dostępności powierzchni wystawienniczej.</p> <p>2.3. Zgłoszenie uczestnictwa jest równoznaczne ze złożeniem oferty uczestnictwa w targach.</p> <p>2.4. MTP informują o przyjęciu oferty uczestnictwa w targach i zawarciu umowy przysyłając „Potwierdzenie zgłoszenia uczestnictwa”, w którym określają wielkość i rodzaj przydzielonej powierzchni wystawienniczej oraz jej lokalizację. Za datę zawarcia umowy uczestnictwa przyjmuje się datę wystawienia przez MTP „Potwierdzenia zgłoszenia uczestnictwa”.</p> <p>2.5. MTP zastrzegają sobie prawo odmowy przyjęcia oferty uczestnictwa w targach (np. z powodu niezgodności oferty z zakresem tematycznym, wyczerpania możliwości lokalizacyjnych targów). W takim przypadku MTP dokonają zwrotu wpłaconej kaucji z tytułu najmu powierzchni wystawienniczej na konto płatnika.</p> <p>2.6. Wszelkie zmiany zamówienia powierzchni i umowy uczestnictwa wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.</p> <p>2.7. Zgłaszający uczestnictwo są zobowiązani do dokonania opłaty rejestracyjnej z tytułu rejestracji przez MTP wystawcy i innych świadczeń.</p> <p>Wysokość opłaty rejestracyjnej, zakres świadczeń objętych tą opłatą oraz zasady płatności są określone w „Postanowieniach szczegółowych”.</p> <p>2.8. Przekazanie powierzchni wystawienniczej nastąpi pod warunkiem uregulowania wymagalnych należności, wynikających z zawartej umowy uczestnictwa.</p>	<p>1. GENERAL PROVISIONS</p> <p>1.1. The following provisions apply to participants in EKO - LAS fair organized by Poznań International Fair Ltd. (hereinafter referred to as “MTP”).</p> <p>1.2. Exhibitors shall also comply with:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Specific Provisions - Thematic Scope. <p>Specific Provisions and Thematic Scope defined separately, together with the Regulation are an integral part of a participation agreement.</p> <p>1.3. Participation in fairs is limited to business entities that present an offer consistent with the Thematic Scope. Where an offer has no exact counterpart in the Thematic Scope but is similar or comparable to it, consent from MTP shall be required for such offer to be presented at a fair.</p> <p>2. PARTICIPANT APPLICATION AND CONCLUSION OF AGREEMENT</p> <p>2.1. In order to apply, prospective participants shall:</p> <p>a) place an order on-line via Exhibitor Zone: www.strefawystawcy.pl/en</p> <p>b) pay a deposit in respect of lease of exhibition space as referred to in Terms of Participation.</p> <p>Participant application shall be deemed to be made on the date on which the conditions as aforesaid are satisfied.</p> <p>2.2 Applications shall be made by the date specified as the application deadline. Any applications submitted after such deadline shall be considered by MTP if exhibition space is available.</p> <p>2.3. Submission of a participant application shall be equivalent to tendering an offer for participation in a fair.</p> <p>2.4. MTP shall inform the applicants if their offer of participation in the fair has been accepted and about concluding the participation agreement with them by sending the Confirmation of Participant Application. The Confirmation shall carry information about the size and type of allocated exhibition space and its location. The date of MTP’s Confirmation of Participant Application shall be considered to be the date of concluding the participation agreement.</p> <p>2.5. MTP reserves a right to refuse acceptance of any fair participation offer (e.g. due to such offer being inconsistent with the fair’s thematic scope, or where no further space is available). Where this is the case, MTP shall refund the exhibition space lease deposit to the payer’s account.</p> <p>2.6. To be valid, any changes in exhibition space order and participation agreement shall be in writing.</p> <p>2.7. Prospective participants shall pay a registration fee in respect of their registration and of other services provided by MTP.</p> <p>The amount of registration fee, the services covered by that fee and the terms of payment shall be defined in Specific Provisions.</p> <p>2.8. Exhibition space shall be made available subject to payment of amounts due under a participation agreement.</p> <p>Where the amounts as aforesaid are not paid prior to commencement of a given fair, MTP shall have a right not to provide exhibition space until such amounts have been paid.</p>

W przypadku ich nieregulowania przed rozpoczęciem targów MTP zastrzegają sobie prawo do nieprzekazania powierzchni wystawienniczej do czasu ich zapłaty.

3. ODWOŁANIE UCZESTNICTWA

3.1. Odwołanie oferty uczestnictwa albo odstąpienie od umowy uczestnictwa wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

3.2. W przypadku odwołania oferty uczestnictwa albo odstąpienia od umowy uczestnictwa opłata rejestracyjna jest wymagalna, a wpłacona nie podlega zwrotowi.

3.3. Podmiotom, które odwołały ofertę uczestnictwa w targach albo odstąpiły od umowy uczestnictwa w terminie do 14 dni od daty jej zawarcia, tj. od daty wystawienia przez MTP „Potwierdzenia zgłoszenia uczestnictwa”, zostanie zwrócona kaucja z tytułu najmu powierzchni, o której mowa w punkcie 2.1.

3.4. Odstąpienie od umowy uczestnictwa w targach po upływie 14 dni od daty jej zawarcia tj. od daty wystawienia przez MTP „Potwierdzenia zgłoszenia uczestnictwa”, powoduje przepadek kaucji, o której mowa w punkcie 2.1.

3.5. Podmiotom, które odwołały ofertę uczestnictwa albo odstąpiły od umowy uczestnictwa nie przysługują świadczenia objęte opłatą rejestracyjną. Otrzymane od MTP wraz z „Potwierdzeniem zgłoszenia uczestnictwa” karty wystawcy i zaproszenia na wydarzenia towarzyszące podlegają zwrotowi do MTP.

4. WSPÓLWYSTAWCY I FIRMY REPREZENTOWANE

4.1. Wystawcy mają obowiązek zgłoszenia jako współwystawców podmioty, które korzystają z części stoiska wystawcy i prezentują własne produkty i/lub usługi przy udziale własnego personelu.

4.2. Z tytułu zgłoszenia współwystawcy MTP pobierają opłatę w wysokości 50% opłaty rejestracyjnej, o której mowa w punkcie 2.7.

4.3. Współwystawcy przysługują prawa i obowiązki wystawcy.

4.4. MTP wyrażają zgodę na udział współwystawców w „Potwierdzeniu zgłoszenia uczestnictwa”. Bez zgody MTP wystawca nie jest uprawniony do oddawania innym podmiotom stoiska lub jego części w podnajem albo do nieodpłatnego używania.

4.5. Wystawca może zgłosić jako firmy reprezentowane podmioty, których produkty i/lub usługi są prezentowane na stoisku wystawcy, ale bez udziału personelu firmy reprezentowanej. Zgłoszone firmy reprezentowane umieszczone są w katalogu w spisie firm reprezentowanych, ze wskazaniem wystawców, którzy je reprezentują. Z tytułu zgłoszenia firm reprezentowanych nie pobiera się dodatkowych opłat.

5. USŁUGI TARGOWE

5.1. Wystawcy dokonują zamówienia świadczonych przez MTP usług związanych z uczestnictwem w targach on-line poprzez Strefę Wystawcy.

5.2. Zamówienia usług targowych należy dokonać w terminie podanym jako termin nadsyłania zamówień.

5.3. Ceny usług targowych ustalane są odrębnie dla danych targów. Szczegółowe informacje dostępne są na formularzach zgłoszeniowych i formularzach zamówień poszczególnych usług targowych.

5.4. Zamawiający usługi budowy i wyposażenia stoiska w MTP podpisują odrębną umowę o budowę i wyposażenie stoiska. Warunkiem rozpoczęcia przez MTP realizacji zamówienia jest dokonanie przez zamawiającego wpłaty zaliczki określonej w umowie o budowę i wyposażenie stoiska, a także uregulowanie przez zgłaszającego uczestnictwo wymagalnych należności, wynikających z zawartej umowy uczestnictwa.

5.5. Przyłącza techniczne do stoisk: elektryczne wykonywane są wyłącznie przez MTP.

5.6. Dokumenty uprawniające do wstępu i wjazdu na teren MTP są określone w „Postanowieniach szczegółowych”.

6. PRAWA OCHRONNE I NORMY BEZPIECZEŃSTWA EKSPONATÓW

6.1. Wyroby prezentowane na targach (w szczególności maszyny i urządzenia) powinny posiadać świadectwa oceny zgodności z wymaganymi normami, dotyczącymi zwłaszcza bezpieczeństwa, określonymi w stosownych przepisach prawa.

Jeżeli wyrób prezentowany na targach nie został poddany wymaganej prawem ocenie zgodności z normami, wystawca powinien umieścić stosowną informację na stoisku, w widocznym miejscu.

3. CANCELLATION OF PARTICIPATION

3.1. Cancellation of participation offer or withdrawal from the participation agreement shall be in writing otherwise being null and void.

3.2. Registration fee is due and payable notwithstanding cancellation of participation offer or withdrawal from participation agreement, and it shall not be reimbursed when paid.

3.3. The entity which cancelled its offer of participation in the fair or withdrew from the participation agreement within 14 days of the date the agreement was concluded, i.e., the date on which MTP issued Confirmation of Participant Application, shall be refunded the deposit for exhibition space lease as referred to in point 2.1.

3.4. Withdrawal from the fair participation agreement after the period of 14 days from the date the agreement was concluded, i.e., the date on which MTP issued Confirmation of Participant Application, shall result in forfeiture of the deposit as referred to in point 2.1.

3.5. Entities which have cancelled their participation offer or withdrawn from participation agreement shall not be entitled to services covered by the registration fee. Exhibitor's passes and invitations to accompanying events received with the Confirmation of Participant Application shall be returned to MTP.

4. CO-EXHIBITORS AND REPRESENTED COMPANIES

4.1. Exhibitors have to apply for participation, as co-exhibitors, of other entities which will use part of the exhibitor's stand to display their own products or services and which delegate their own employees to the fair for that purpose.

4.2. MTP shall collect a fee on application for co-exhibitor participation, such fee amounting to 50% of the registration fee as referred to in point 2.7.

4.3. Co-exhibitors shall have all privileges and obligations of exhibitors.

4.4. MTP shall express its consent to participation of co-exhibitor(s) in the Confirmation of Participant Application. Exhibitors may not sublease their stands (or parts thereof) to other entities, or give such stands (or parts thereof) to other entities for use on free-of-charge basis, unless with consent of MTP.

4.5. Exhibitors shall apply for participation, as represented companies, of other entities whose products or services will be displayed at the exhibitor's stand but whose employees will not be delegated to the fair. Represented companies will be disclosed in a fair catalogue as represented companies, with exhibitors acting as their representatives also to be identified. No additional fees shall be charged on application for participation of represented companies.

5. TRADE FAIR SERVICES

5.1. Exhibitors shall order MTP services related to fair participation - on-line via Exhibitor Zone.

5.2. Trade fair services should be ordered by the date specified as the order submission deadline.

5.3. Prices for trade fair services shall be fixed separately for each fair event. Detailed information is to be found in application forms, services order forms.

5.4. Exhibitors who order stand construction and furnishing services from MTP shall sign an agreement for stand construction and furnishing services. MTP shall commence work on any such order provided that the exhibitor makes an advance payment as specified in the agreement on stand construction and furnishing services, and that the prospective participant pays any such required amounts as are due under a participation agreement.

5.5. Electrical supply shall be provided and performed exclusively by MTP.

5.6. Documents to allow entry into MTP grounds shall be specified in Specific Provisions.

6. LEGAL PROTECTION AND SAFETY STANDARDS REGARDING EXHIBITS

6.1. Products exhibited at trade fairs (including, but not limited to, machinery and equipment) should have conformity assessment certificates as required by law, including in particular those relative to safety standards.

If a product presented at a trade fair has not undergone conformity assessment as required by law, relevant information must be visible at a stand where any such product is displayed.

6.2. Zaleca się przed wystawieniem na targach nowych produktów (wyrobów, rozwiązań, znaków towarowych itp.), które miałyby być objęte ochroną prawną, zgłosić je wcześniej w urzędzie patentowym, aby nie narazić się na zarzut upublicznienia lub braku nowości.

Zgodnie z regulacjami przyjętymi w międzynarodowych konwencjach prawnych, urzędy patentowe nie uznają zgłoszeń dotyczących produktów (rozwiązań) wcześniej ujawnionych na targach, z wyjątkiem wystaw międzynarodowych oficjalnych lub oficjalnie uznanych w rozumieniu przepisów tzw. konwencji paryskich.

6.3. W przypadku publicznego wykonania albo odtwarzania utworów muzycznych i słowno-muzycznych, uczestnik targów jest zobowiązany do uzyskania we własnym zakresie zgody organizacji powołanych do zbiorowego zarządzania prawami twórców i do zapłaty na ich rzecz wynagrodzenia (tantium). Uczestnik targów powinien respektować obowiązujące w zakresie ochrony prawa autorskiego i praw pokrewnych przepisy prawa wspólnotowego Unii Europejskiej i przepisy prawa wewnętrznego Rzeczypospolitej Polskiej.

6.4. MTP nie ponoszą odpowiedzialności za naruszenie praw wystawców i innych uczestników targów, wynikających z uzyskanej przez nich ochrony prawnej wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, oznaczenia geograficznego, topografii układów scalonych lub znaku towarowego, a także praw autorskich, praw wynikających z umów licencyjnych, cesji, know-how itp.

7. PRZEPISY PORZĄDKOWE

7.1. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów budowlano - montażowych, przeciwpożarowych i bhp obowiązujących na terenie targów.

7.2. Wystawca ponosi całkowitą odpowiedzialność za szkody wynikłe z funkcjonowania jego urządzeń oraz osób przez niego zatrudnionych w trakcie montażu, trwania targów i demontażu.

7.3. Ekspozyty nie mogą być umieszczane w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoiska, a pokazy sprzętu nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego poruszania się uczestników i publiczności ani zakłócać ich spokoju.

7.4. Niedozwolone jest umieszczanie cen na ekspozycjach.

7.5. MTP zastrzega sobie prawo odmówienia zezwolenia na instalowanie ekspozycji, które uzna za niebezpieczne lub uciążliwe.

7.6. Wystawca zobowiązany jest do usunięcia przed rozpoczęciem imprezy ze stoiska i terenu opakowań swoich ekspozycji.

7.7. Naprawa uszkodzeń lub zmiana wystroju stoiska może być dokonywana tylko w godzinach, w których targi są zamknięte dla zwiedzających.

7.8. Personel obsługujący stoisko Wystawcy w czasie trwania targów obowiązany jest do noszenia identyfikatorów - służbowych kart wstępu otrzymanych od MTP.

7.9. W przypadku, gdy stoisko zajmowane jest przez dwu lub więcej Wystawców, należy określić, który z nich jest wyłącznym reprezentantem wobec MTP.

7.10. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu i wydawanych przez MTP poleceń porządkowych i jest odpowiedzialny za wszelkie uchybienia ze strony własnej, osób przez niego zatrudnionych i współwystawców.

7.11. W godzinach otwarcia targów stoisko powinno być udostępnione dla zwiedzających. Okresowe zamknięcie stoiska wymaga zgody MTP.

7.12. Wystawca po zakończeniu imprezy jest zobowiązany do pozostawienia po sobie posprzątanego terenu

8. KATALOG WYSTAWCÓW, REKLAMA, FOTOGRAFOWANIE I FILMOWANIE

8.1. Wystawcy targów mają obowiązek wpisania poprzez Strefę Wystawcy: strefawystawcy.pl, wpisu do katalogu tj. wpisu adresowego swojej firmy, a także współwystawcy. Obligatoryjny wpis adresowy obejmuje nazwę oraz dane teleadresowe firmy i jest umieszczany w katalogu w wersji drukowanej oraz w Internecie. Nadesłanie zgłoszenia wpisu do katalogu po terminie oddania katalogu do druku skutkuje zamieszczeniem wpisu wyłącznie w wersji internetowej katalogu.

8.2. Wystawca ma prawo do odpłatnego zamieszczenia w katalogu informacji lub reklamy handlowej.

8.3. MTP nie ponoszą odpowiedzialności za konsekwencje błędów redakcyjnych i pominięć powstałych w katalogu.

8.4. Każda firma, której wpis został zamieszczony w katalogu, ma prawo do otrzymania bezpłatnie jednego egzemplarza katalogu.

6.2. It is recommended that, prior to their presentation at fairs, any new products (goods, solutions, trade marks, etc.) which are to be afforded legal protection be earlier filed with a patent office so that they are not subject to a challenge of earlier public disclosure or lack of novelty.

In accordance with international legal conventions, patent offices do not allow applications for products (solutions) which are earlier displayed at fairs, except at an official, or officially recognised, exhibition falling within the terms of the so called Paris conventions.

6.3. In case of public presentation or public broadcasting of musical compositions or compositions involving lyrics and music, fair participants must undertake to obtain permission of the collective rights management organisations and pay royalties to such organisations.

Trade fair participants shall respect copyright and related rights protection laws included in the EU acquis and the domestic regulations of the Republic of Poland.

6.4. MTP shall not be liable for any violation of rights of exhibitors and other fair participants, said liability to arise under protection afforded to such exhibitors or participants in respect of inventions, utility designs, industrial designs, geographical indications, integrated circuit topographies or trademarks, and any copyright, rights under license agreements or assignments, know-how, etc.

7. GENERAL REGULATIONS

7.1. An Exhibitor is obliged to abide by building and installation, fire fighting, safety and hygiene of work rules standing at the territory of fair.

7.2. An Exhibitor bears full responsibility for damages resulting to functioning his appliances and people employed by him while stand construction period, duration of fair and stand dismantling period.

7.3. Exhibits cannot be placed in arteries of traffic adjacent to a stand, and presentation of devices cannot hinder or preclude safe moving of participants and public, as well as create a disturbance.

7.4. It is forbidden to place prices on exhibits.

7.5. MTP reserves himself the right to refuse permission to lay on exhibits by regards to be dangerous or burdensome.

7.6. An Exhibitor is obliged to remove from his stand and territory packages of its exhibits before opening the venture.

7.7. Repair of damages or change of stands interior decoration may be performed only when fair are closed for visitors.

7.8. An Exhibitor's stand maintenance staff is obliged to carry, during the fair, official entry cards received from MTP.

7.9. In case when the stand is occupied by two or more Exhibitors, it should be determined, which of them is the exclusive representative as to MTP.

7.10. An Exhibitor is obliged to comply with Regulation and rules pertaining to the observance of regulations issued by MTP. He is also responsible for all infringements from his own side, persons employed by him and co-exhibitors.

7.11. In the fair's opening hours, a stand should be rendered accessible to the visitors. Temporary closing of a stand needs MTP permission.

7.12. After the fair is finished the exhibitor is obliged to leave the area clean.

8. CATALOGUE, ADVERTISEMENT, PHOTOGRAPHY AND FILM

8.1. Exhibitors must use online platform www.strefawystawcy.pl/en/ to provide their address particulars and those of their co-exhibitor in the catalogue. A mandatory address entry includes the company's name, address and phone/fax numbers and is placed both in printed versions of the catalogue and on the Internet. Where entry particulars are provided after the catalogue is submitted for print, an entry will only be included in the Internet version of the catalogue.

8.2. Every exhibitor has the right to place a trade advertisement in this catalogue.

8.3. MTP shall not be liable for any consequences of editing errors or omissions in the catalogue.

8.4. Every company, whose entry has been placed in the catalogue, has the right to receive one copy of the catalogue free of charge.

8.5. An Exhibitor has the right to advertise his goods only in the exterior of

8.5. Wystawca ma prawo do reklamowania swoich towarów wyłącznie wewnątrz własnego stoisku pod warunkiem, że nie zakłóca toku pracy innych uczestników.

8.6. Reklama poza stoiskiem jest odpłatna i wymaga zgody MTP. Brak zgody spowoduje usunięcie reklam na koszt i ryzyko wystawcy.

8.7. MTP zastrzega sobie prawo do filmowania i fotografowania stoisk oraz do wykorzystywania tych materiałów do własnych celów bez jakichkolwiek zobowiązań wobec Wystawców i osób trzecich.

8.8. Wystawca ma prawo do fotografowania i filmowania własnego stoiska pod warunkiem, że czynności te nie spowodują zakłóceń w organizacji i przebiegu targów.

8.9. Fotografowanie i filmowanie obiektów targowych, stoisk i eksponatów przez osoby trzecie wymaga zezwolenia MTP.

9. UBEZPIECZENIE, OCHRONA TARGÓW

9.1. MTP nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób i uszkodzenia eksponatów znajdujących się na terenach targowych przed, po i w czasie trwania targów, jak również za szkody spowodowane przez personel, publiczność i osoby trzecie.

9.2. MTP nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, zalaniem wodą, uderzeniem pioruna, eksplozją, przerwą w dostawie wody, prądu i gazu i innymi tego typu przyczynami, a także działaniem siły wyższej.

9.3. Wystawca zobowiązany jest do natychmiastowego zgłoszenia MTP wszelkiej powstałej szkody.

9.4. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania poleceń wydanych przez MTP w zakresie ochrony przeciwpożarowej innych ze względu na bezpieczeństwo.

9.5. MTP poza godzinami otwarcia targów zapewnia dozór obiektów targowych.

9.6. Zaleca się Wystawcom ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w targach, jak również ubezpieczenie eksponatów.

10. CŁO I SPEDYCJA

10.1. Przywóz / wywóz towarów przez uczestników targów z państw nie należących do Unii Europejskiej oznacza wprowadzenie / wyprowadzenie towarów na obszar celný Wspólnoty Europejskiej i powoduje powstanie obowiązków przewidzianych w przepisach prawa celnego, chyba że umowy międzynarodowe stanowią inaczej.

Uczestnik targów z państwa nie należącego do Wspólnoty Europejskiej powinien zapoznać się z obowiązującymi przepisami prawa wspólnotowego (Wspólnotowy Kodeks Celný, Wspólna Taryfa Celná, rozporządzenia) i przepisami prawa wewnętrznego Rzeczypospolitej Polskiej (ustawa „Prawo celne” i przepisy wykonawcze).

10.2. Transport i spedycja eksponatów oraz innych towarów odbywa się na koszt i ryzyko uczestnika targów.

11. REKLAMACJE

11.1. Wszelkie reklamacje uczestników targów wobec MTP powinny być zgłaszane w formie pisemnej.

11.2. Reklamacje wystawców dotyczące budowy stoisk przez MTP, ich lokalizacji (miejsca prezentacji) i rozmiarów faktycznie zajmowanej powierzchni będą rozpatrywane przez MTP pod warunkiem ich zgłoszenia najpóźniej do ostatniego dnia trwania targów włącznie (przed demontażem stoiska).

11.3. Pozostałe reklamacje wystawców mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 1 miesiąca od dnia zakończenia targów.

11.4. Po upływie określonych powyżej terminów reklamacje nie będą uwzględnione.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1. MTP zastrzegają sobie, w przypadkach zaistnienia okoliczności od nich niezależnych, prawo do odwołania, częściowego zamknięcia, skrócenia albo przelożenia terminu targów.

W takich przypadkach wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania lub zmniejszenia opłat za najem powierzchni wystawienniczej.

12.2. Uczestnik targów powinien respektować obowiązujące przepisy prawa wspólnotowego Unii Europejskiej i przepisy prawa wewnętrznego Rzeczypospolitej Polskiej.

his own stand unless he disturbs the run of other participants work.

8.6. Any advertising outside of a stand shall be paid for and shall be approved by MTP. No such approval shall result in the removal of advertisements at the exhibitor's risk and expense.

8.7. MTP reserves for himself the right to film and photograph stands and to the use these materials for his own purposes without additional obligations as to Exhibitors and third parties.

8.8. An Exhibitor has the right to photograph and to film its own stand unless these activities will not cause disturbances in organization and fair's course.

8.9. Photographing and filming fair objects, stands and exhibits by third persons, need MTP permission.

9. INSURANCE, FAIR'S PROTECTION

9.1. MTP bears no responsibility for accidents of people and damages of exhibits present at fair's area before, after and during the fair, as well as for damages caused by personnel, visitors and third persons.

9.2. MTP is not responsible for damages caused by theft, fire, floods, thunders, explosion, breaks in water, power and gas supply, and other reasons of this type, as well as Force Majeure.

9.3. An Exhibitor is obliged to notify immediately MTP of every damage.

9.4. An Exhibitor is obliged to comply with orders given by MTP referring to fire fighting protection and other order considering safety.

9.5. MTP secures supervision on fair objects outside fair's opening hours.

9.6. Exhibitors are advised to insure civil liability resulting from participation in fair, as well as exhibits insurance.

10. CUSTOMS DUTIES AND FORWARDING

10.1. Transport of goods performed by the trade fair participants from (and into) the countries which are not Member States of the European Union means that the goods have been transported into (and from) the customs area of the European Community. This means that the obligations specified in the customs law are applicable, unless international agreements stipulate otherwise.

Trade fair participants from countries which are not Member States of the European Community should learn about the provisions of the European Union acquis (the European Community Customs Code, Common Customs Tariff, regulations) and the internal legal regulations of the Republic of Poland (Customs Law and executive orders).

10.2. The transportation and forwarding of exhibits and other merchandise shall be performed at the fair participant's risk and expense.

11. COMPLAINTS

11.1. Any complaints of the fair participants shall be submitted to MTP in writing.

11.2. Exhibitor's complaints pertaining to stand construction by MTP, stand location (location of presentation) and the size of the space actually occupied will be reviewed by MTP providing that they have been filed no later than on the last day of the fair (before the dismantling period).

11.3. Other complaints of exhibitors should be submitted no later than within one month from the last day of the fair.

11.4. No complaints filed after the aforementioned time shall be considered

12. FINAL PROVISIONS

12.1. Should circumstances beyond its control occur, MTP reserves the right to cancel, partially close, shorten or reschedule fair events. In such cases exhibitors may not claim damages or partial refunds of exhibition space rent.

12.2. Trade fair participants should comply with the binding regulations of the EU acquis and internal regulations of the Republic of Poland.

12.3. All disputes arising in connection with the participation in fairs organised by MTP as well as services outsourced to MTP by fair participants shall be settled by a proper common court of law in Poznań.

12.4. For the purposes of dispute resolution, the Polish version of the Regulations shall prevail.

12.3. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu uczestnictwa w targach organizowanych przez MTP i realizacji przez MTP usług zleconych przez uczestników targów, będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny w Poznaniu.

12.4. Dla rozstrzygania ewentualnych sporów przyjmuje się jako obowiązujący tekst Regulaminu w języku polskim.

12.5. Prawem obowiązującym przy interpretacji postanowień Regulaminu jest prawo polskie.

ZARZĄD

Międzynarodowych Targów Poznańskich Sp. z o.o.

12.5. Polish law shall govern interpretation of these Regulations.

BOARD OF DIRECTORS
Poznań International Fair Ltd.